

## INFORME DE ACTIVIDADES

### DATOS

Nombre del prestador del servicio	José Ramón Lizana Godoy
Rut	17.651.175-3
Decreto Alcaldicio	00046
Unidad Responsable	Administración Municipal
Departamento	Comunicaciones
Fecha	26/03/2025

**MARZO**

### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	PERIODO - FECHA
Gestión de Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicación de <b>informes y actualizaciones</b> sobre obras y proyectos en curso, como el estado de la infraestructura local.</li><li>• Promoción de eventos y actividades comunitarias como talleres, ferias y programas de salud.</li><li>• <b>Interacción constante</b> con los ciudadanos, respondiendo comentarios y mensajes directos para resolver dudas y recibir sugerencias.</li><li>• Implementación de <b>campañas de sensibilización</b> sobre temas locales, como el cuidado del medio ambiente y el fomento de la seguridad vial.</li></ul>	01 al 07 de Marzo

<p>Reuniones de trabajo para nueva web y actividad varias</p>	<p><b>Objetivo:</b> Coordinar y optimizar las tareas del equipo de comunicaciones para entregar las herramientas y la información a entregar.</p> <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión semanal de planificación para coordinar las actividades y asignación de tareas.</li> <li>• Establecimiento creación de contenidos para las redes sociales y la página web.</li> <li>• Definir roles de participación dentro del equipo de trabajo para el desarrollo de la web.</li> <li>• Apoyo actividad municipal Día de la Mujer</li> <li>• Reestructuración de tareas que permitió una mejor cobertura de las actividades municipales.</li> </ul>	<p>7 al 16 de Marzo</p>
<p>Creación de Contenido para Redes Sociales.</p>	<p><b>Objetivo:</b> Subir contenido a redes sociales</p> <p><b>Resultados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La <b>creación de contenido para redes sociales de la Municipalidad de Litueche</b> tiene Como objetivo mantener a la comunidad informada, involucrada y participativa en las actividades y proyectos locales. A través de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y otras, se busca crear un espacio de comunicación cercano y transparente entre la</li> </ul>	

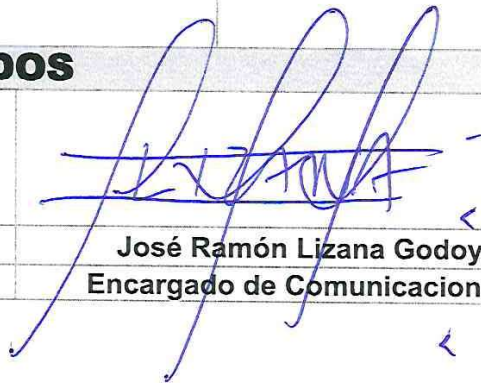
municipalidad y los ciudadanos.

- El proceso de creación de contenido incluye las siguientes etapas:
- **Planificación y estrategia:** Definir los temas clave que la comunidad de Litueche necesita conocer, como eventos, servicios municipales, proyectos de desarrollo local, y noticias de interés general. Se enfoca en el bienestar y participación ciudadana, asegurando que el contenido sea relevante y útil.
- **Comunicación constante y actualizada:** Publicar de manera regular y mantener a los ciudadanos al tanto de cambios importantes, como medidas de seguridad, eventos locales, y ofertas de servicios. El contenido es actualizado de manera oportuna para responder a las necesidades del momento, como alertas de emergencia o información sobre nuevas normativas.
- **Uso de lenguaje accesible y cercano:** El tono de las publicaciones es amigable, claro y cercano, para garantizar que todos los habitantes, independientemente de su edad o nivel educativo, comprendan el mensaje. También se fomenta un ambiente de respeto y colaboración, que fortalezca el sentido de comunidad.
- y su comunidad.

## RESPALDOS

PRESTADOR DEL SERVICIO

FIRMA



NOMBRE

José Ramón Lizana Godoy

CARGO

Encargado de Comunicaciones

<b>JEFATURA</b>	<b>FIRMA</b>	
	<b>NOMBRE</b>	<b>Romina Cates Torres</b>
	<b>CARGO</b>	<b>Administradora Municipal</b>

